

Μετάφραση στα Ελληνικά:
Κατεβάογλου Στυλιανός
Τεχνικός Υπεύθυνος ΚΕ.ΠΛΗ.ΝΕ.Τ. Σάμου
<http://dide.sam.sch.gr/keplinet>


Προτότυπο κείμενο από IBM στη διεύθυνση:
www.ibm.com/ibm/responsibility/initiatives/activitykits/control_identity/



Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Εσείς, τα δεδομένα σας και η προστασία της ψηφιακή σας φήμης



on demand  community

Μετάφραση στα Ελληνικά:
Κατεβάογλου Στυλιανός
Τεχνικός Υπεύθυνος ΚΕ.ΠΛΗ.ΝΕ.Τ. Σάμου
<http://dide.sam.sch.gr/keplinet>

Προτότυπο κείμενο από IBM στη διεύθυνση:
www.ibm.com/ibm/responsibility/initiatives/activitykits/control_identity/



Ακολουθήστε τον σύνδεσμο και προβάλτε το βίντεο.
Καθώς παίζει το βίντεο κάντε ένα πείραμα εντοπισμού συσκευών Bluetooth χρησιμοποιώντας το κινητό ή τον φορητό υπολογιστή σας.
Καταγράψτε ύποπτες ονομασίες συσκευών Bluetooth.

Το βίντεο είναι διαθέσιμο χωρίς υπότιτλους στο
<http://www.youtube.com/watch?v=aDycZH0CA4I>

και με ελληνικούς υπότιτλους στο
<http://www.amara.org/el/videos/znGmvyAEvHmh/info/can-i-be-your-friend/>

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Εσείς, τα δεδομένα σας και η
προστασία της ψηφιακή σας
φήμης



Χαιρετίστε την τάξη και αν κάνατε την σάρωση με το Bluetooth ρωτήστε αν υπάρχουν μαθητές με συγκεκριμένα ονόματα από αυτά που βρήκατε με τη σάρωση. Αυτό θα βοηθήσει να περάσει η ιδέα ότι τα δεδομένα τους δεν είναι τόσο ασφαλή όσο μπορεί να νομίζουν.

Συστήστε τον εαυτό και πείτε τους μια εμπειρία σας (αν έχετε κάποια) σχετικά με την προστασία των δεδομένων σας. Εναλλακτικά πείτε τους γιατί σας ενδιαφέρει αυτό το θέμα. Αφορά τη δουλειά σας; Έχετε συγκεκριμένη εμπειρία με το θέμα;

Το βίντεο που δείξατε ήταν μια προετοιμασία για να αρχίσουμε να σκεφτόμαστε πως το να σερφάρουμε στο Διαδίκτυο είναι λίγο παράξενο. Για παράδειγμα, στο Facebook (ή και στο Twitter) μπορούμε να 'ακολουθήσουμε' κάποιον αλλά είναι λίγο παράξενο να ακολουθούμε κάποιον στο δρόμο. Το Facebook είναι και δεν είναι αληθινό. Αν σκουντήξεις κάποιον ή γράψεις στον τοίχο του ή ακόμα και όταν μοιράζεσαι μια φωτογραφία είναι κάτι με πολύ διαφορετική σημασία από ότι στην πραγματική ζωή.

Σήμερα θα μιλήσουμε για τα προσωπικά δεδομένα, για το πώς να τα προστατέψουμε και τελικά πώς να ελέγχουμε τα δεδομένα μας και να διαχειριζόμαστε την ψηφιακή φήμη μας - η οποία σε αντίθεση με τα σκουντήματα, γραψίματα στους τοίχους κ.τ.λ. είναι σε κάθε κομμάτι της πραγματική όσο και στην πραγματική ζωή.

Ενθαρρύνετε τους μαθητές να κάνουν ερωτήσεις κατά την διάρκεια της παρουσίασης.

Υπενθυμίστε τους να βάλουν τα κινητά σε σιγή και με την πρόσοψη προς τα κάτω ή εκτός οπτικής επαφής. Υπενθυμίστε τους επίσης ότι θα χρειαστούν μολύβι και χαρτί.

Ποιος...

- ... έχει δημοσιοποιήσει τετριμμένες πληροφορίες στο Διαδίκτυο;
- ... έχει λογαριασμό σε Facebook, Myspace, Twitter και άλλες διαδικτυακές κοινότητες;
- ... είναι εξοικειωμένος με τις ρυθμίσεις ιδιωτικότητας του Facebook και τις έχει επεξεργαστεί;
- ... έχει ενημερωμένη αντιική προστασία;
- ... έχει λάβει προειδοποίηση ότι χρειάζεται αναβάθμιση;
- ... έχει μια προσωπική φωτογραφία διαθέσιμη στο Διαδίκτυο;
- ... πιστεύει ότι έχει αρκετά ισχυρούς κωδικούς ασφαλείας (password) ώστε να αντιμετωπίσει μια επίθεση από χάκερς;
- ... έχει μοιραστεί κάποιον κωδικό ασφαλείας;
- ... πιστεύει ότι τα δεδομένα του προστατεύονται επαρκώς;

on demand  community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Πού βρίσκονται τα δεδομένα και πώς αθελά σας παρέχετε τα δεδομένα σας στο Διαδίκτυο;

Κάντε τις ερωτήσεις.

Περάστε γρήγορα από κάθε μία καταγράφοντας απλά πόσα χέρια σηκώθηκαν.

Τι είναι τα προσωπικά δεδομένα;

- Τα δικά σας στοιχεία
- Τα στοιχεία στο σχολείο σας
- Τα στοιχεία του ελεύθερού σας χρόνου



Τι είναι τέλος πάντων τα προσωπικά δεδομένα;

- Τα 'Δεδομένα' ορίζονται ως: Ανεξάρτητα γεγονότα, στατιστικά στοιχεία ή τμήματα οποιουδήποτε πληροφοριακού υλικού.
- Οτιδήποτε σχετικά με εσάς που βρίσκεται στο Διαδίκτυο ανήκει στα προσωπικά δεδομένα.

Ρωτήστε: Ποια είναι τα πράγματα που εντάσσονται στα δικά σας στοιχεία;

- Όνομα και διεύθυνση κατοικίας
- Ημερομηνία γέννησης
- Αριθμός κινητού τηλεφώνου
- Επίσημοι αριθμοί (άδειας οδήγησης, ΑΜΚΑ, κ.τ.λ.)

Ρωτήστε: Ποια είναι τα πράγματα που εντάσσονται στα στοιχεία στο σχολείο σας;

- Βαθμοί
- Ποινές ή επιπλήξεις
- Ημέρες απουσίας ή καθυστερημένης άφιξης
- Βραβεία
- Πληροφορίες από την σχολική Επετηρίδα (Λεύκωμα)

Ρωτήστε: Ποια είναι τα πράγματα που εντάσσονται στα στοιχεία του ελεύθερού σας χρόνου;

- Φίλοι
- Χόμπι
- Φωτογραφίες

Οπότε... οι φίλοι σας είναι τα δεδομένα σας. Οι δραστηριότητές σας μέσα και έξω από το σχολείο είναι τα δεδομένα σας. Οι φωτογραφίες σας που δημοσιεύετε είναι τα δεδομένα σας.

Οτιδήποτε και όλα όσα δημοσιεύετε στο Διαδίκτυο ή δημοσιεύεται σχετικά με εσάς (με ή χωρίς τη συγκατάθεσή σας) ανήκει στα προσωπικά σας δεδομένα.

Τι γίνεται σχετικά με αυτά;

- Το Google Street View
- Την αναγνώριση προσώπων
- Τις πινακίδες, αφίσες, διαφημίσεις
- Την έκφραση του προσώπου σας



on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Και τι γίνεται σχετικά με αυτά;

Ρωτήστε: Συλλέγονται και έτσι προσωπικά δεδομένα;

- Google Street View: Είναι το σπίτι ή το αμάξι σας δημόσιο ή ιδιωτικό;
- Αναγνώριση προσώπων

Αυτό επιτρέπει στους ανθρώπους να επισημαίνουν (tag) το πρόσωπό σου στο Facebook.

Το 2011 το Facebook εισήγαγε την αναγνώριση προσώπων που επιτρέπει τον αυτόματα εντοπισμό εικόνων ατόμων σε μια φωτογραφία και τη συσχέτισή τους με τους φίλους μας στο κοινωνικό δίκτυο.

Οι χρήστες πρέπει να απενεργοποιήσουν από την πλευρά τους αυτή τη λειτουργία ώστε να έχουν τον έλεγχο του πως εξαπλώνεται μια φωτογραφία τους στο Διαδίκτυο.

- Αφίσες και διαφημίσεις

Καθώς σταδιακά η επιστημονική φαντασία γίνεται πραγματικότητα υψηλής τεχνολογίας η αναγνώριση προσώπων (που χρησιμοποιείται για την προσαρμογή διαφημίσεων στους περαστικούς) έχει γίνει το κανούριο εργαλείο στο σώρο του μάρκετινγκ. Για παράδειγμα, στο Λας Βέγκας της Νεβάδα, ΗΠΑ, το ξενοδοχείο-καζίνο Venetian έχει αρχίσει και χρησιμοποιεί την αναγνώριση προσώπων για να προσαρμόσει τις προτάσεις για εστιατόρια, κλαμπ και ψυχαγωγία στους περαστικούς. Και τον Ιούλιο του 2011, μια ομάδα ιδιοκτητών μπαρ στις ΗΠΑ ξεκίνησαν την χρήση αναγνώρισης προσώπων σε συνδυασμό με σταθερές κάμερες για να κρατήσουν στοιχεία για τη σχέση αρρένων/θηλέων και την ηλικιακή σύνθεση του κόσμου στο κλαμπ. Οι χρήστες που σχεδίαζαν να βγουν έξω μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν μια εφαρμογή για κινητά για να δουν σε πραγματικό χρόνο τη σύνθεση ενός χώρου.

- **Ρωτήστε:** Και σχετικά με την έκφραση του προσώπου σας;

- Σας ανήκει;
- Είναι δημόσιας;
- Μήπως λειι τι σκέφτεστε;
- Θα ήταν σωστό οι εκφράσεις του προσώπου σας να χρησιμοποιηθούν από κάποιον για να κερδίσει κάτι ή να βγάλει λεφτά;

Τι μπορεί να συμβεί στα δεδομένα σας;

- Κάθε φορά που σερφάρετε στο Διαδίκτυο αφήνετε πίσω κομμάτια (bits) πληροφοριών.
- Δημοσιεύετε κάποια από αυτά τα δεδομένα εκουσίως - όπως στο Facebook.
- Κάποιες φορές δεν γνωρίζετε ότι δεδομένα για εσάς συλλέγονται και χρησιμοποιούνται για άλλους λόγους.

Τι μπορεί να συμβεί στα δεδομένα σας;

Όταν σερφάρετε στο Διαδίκτυο, αφήνεται πίσω ίχνη του εαυτού σας χωρίς ούτε καν να το σκέφτεστε. Κάποιες από αυτές τις πληροφορίες τις δημοσιοποιείτε εκουσία, όπως στο Facebook - όνομα, ηλικία, τοποθεσία, κατάσταση ερωτικής σχέσης.

Αλλα μερικές φορές δεν εχετε επίγνωση ότι τα δεδομένα σας συλλέγονται και χρησιμοποιούνται για διάφορους σκοπούς, κάποιους θεμιτούς και άλλους πραγματικά πολύ αρνητικούς.

Η μυστική ζωή των δεδομένων σας

- Στα Cookies αποθηκεύεται κάθε είδους πληροφορία - ακόμα και κωδικοί ασφαλείας.
- Οι διευθύνσεις IP λένε ποιες σελίδες επισκεφθήκατε στο Διαδίκτυο.

http://100.200.123.45
http://234.550.100.11
http://111.222.333.44
http://125.250.500.

on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Τι πραγματικά συμβαίνει στα δεδομένα σας 'πίσω από την πλάτη σας';

Χωρίς ηθελημένα να αποθηκεύετε κάτι, μια ποικιλία αντικειμένων από τα δεδομένα σας και τη συμπεριφορά σας στο Διαδίκτυο συλλέγονται.

Τα **Cookies** είναι τμήματα κειμένου που αποθηκεύονται στον υπολογιστή σας από τις ιστοσελίδες. Τα cookies μπορούν να χρησιμοποιηθούν για αυθεντικοποίηση, για αποθήκευση προτιμήσεων προβολής της ιστοσελίδας ή για οτιδήποτε άλλο που μπορεί να αποθηκευτεί ως κείμενο (τα πάντα δηλαδή). Δυστυχώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν και από υπηρεσίες διαφημίσεων για να ιχνηλατίσουν τις ιστοσελίδες που επισκέπτεστε στο Διαδίκτυο. **Διεύθυνση IP (IP Address):** Αυτή είναι η διεύθυνση του υπολογιστή σας όταν συνδέεται στο Διαδίκτυο.

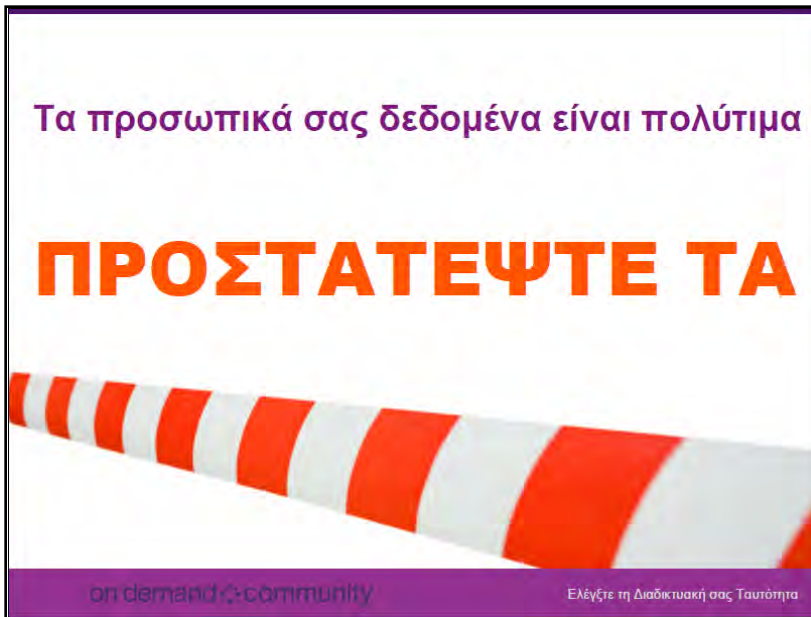
- Οι Δημόσιες διευθύνσεις IP είναι συσχετισμένες με τοποθεσίες.
- Αν η συσκευή σας έχει GPS ή προσδιοριστή τοποθεσίας, αυτό λέει στους άλλους που βρίσκεσαι.
- Αν σερφάρετε από ιδιωτική διεύθυνση IP (όπως στο σπίτι) είναι πάλι δυνατό να συγκριθεί η διεύθυνσή σας με μια άλλη δημόσια και να υποδειχθεί έτσι η θέση σας με απόκλιση μισό μίλι.
- Το ιστορικό πλοήγησης καταγράφεται από τον browser σας. Αν κάποιος πάρει το ιστορικό των πλοηγήσεών σας για τις τελευταίες έξι εβδομάδες μπορεί να μάθει πολλά για εσάς.

Σκέψου πριν αποδεχτείς τα cookies ('Κάνε κλικ εδώ αν θέλεις να παραμείνεις συνδεδεμένος', 'Θέλεις να απομνημονευθεί αυτός ο κωδικός;')

Περιοδικά να καθαρίζει το ιστορικό και να διαγράφεις τα cookies από τον browser σου.

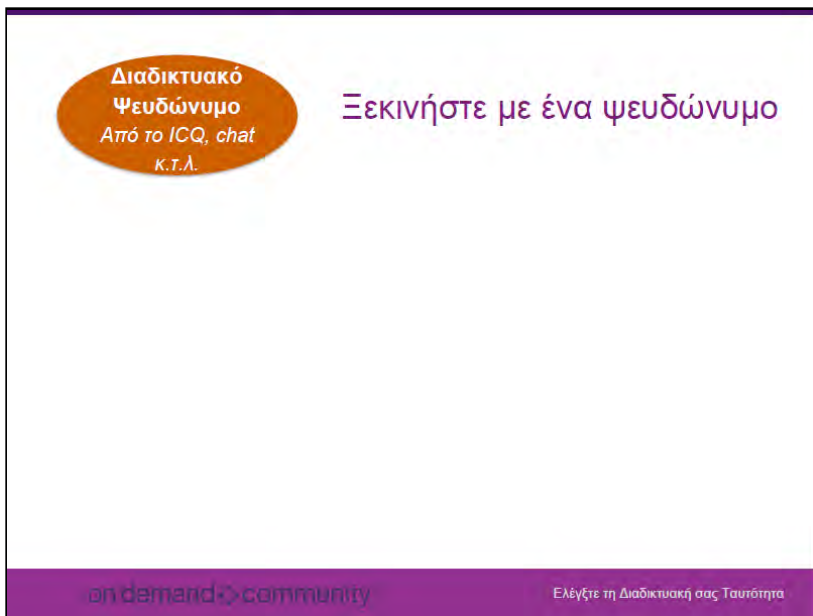
Σε κάθε σύστημα είναι διαφορετικό (Mozilla, Windows, κ.τ.λ.) οπότε απλώς κάνε μια αναζήτηση στο Διαδίκτυο για το πως γίνεται στο σύστημά σου.

Γιατί; Επειδή αν κάποιος χακάρει τον υπολογιστή σου θα μπορεί να έχει πρόσβαση σε όλα αυτά και να μάθει ποιες είσαι, ποιες σελίδες επισκέπτεσαι, τι σου αρέσει και άλλα πολλά...



Τα προσωπικά σου δεδομένα είναι πολύτιμα και άξια προστασίας

Να θυμάσαι: Όλα αυτά τα κομμάτια των διαδικτυακών σου πληροφοριών μπορούν να ανασυνδυαστούν για να φτιάξουν μια εικόνα σου που μπορεί να μην σου αρέσει ή ακόμα και να δρα εναντίον σου.



Διαδικτυακό
Ψευδώνυμο
Από το ICQ, chat
κ.τ.λ.

Ξεκινήστε με ένα ψευδώνυμο

on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Με αυτό τον τρόπο τα δεδομένα σας μπορούν να συληχθούν αρχίζοντας μόνο με ένα ψευδώνυμο και ελεύθερα διαθέσιμα εργαλεία.

Το **ICQ** είναι ένα πρόγραμμα άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων στον υπολογιστή που παρέχει υπηρεσίες άμεσων μηνυμάτων στο Διαδίκτυο. Αναπτύχθηκε το 1996. Το όνομα *ICQ* είναι ομόηχο με τη φράση "I seek you" ("Σε ψάχνω"). Πρόκειται για προσαρμογή της κλήσης "CQ" από τον κώδικα Morse όπου σημαίνει "κλήση προς οποιονδήποτε σταθμό" στα δεδομένα του Internet.

Οποιοδήποτε πρόγραμμα ανταλλαγής μηνυμάτων και αν χρησιμοποιείεις (όπως τα Windows Messenger, Yahoo Chat, κ.τ.λ.) ουσιαστικά πρόκειται για πρόγραμμα τύπου ICQ.

Όταν χρησιμοποιείς κάποιο δωμάτιο επικοινωνίας έχεις συνήθως ένα ορατό ψευδώνυμο (όνομα χρήστη). Μερικές φορές χρησιμοποιείεις το πραγματικό σου όνομα - που σε κάνει ακόμα πιο ευάλωτο. Στα δωμάτια επικοινωνίας πάντα να χρησιμοποιείεις ένα ψεύτικο όνομα χρήστη και όχι το πραγματικό σου όνομα.

Διαδικτυακό
Ψευδώνυμο
Από το ICQ, chat
κ.τ.λ.

Ψάξτε στο Google για το ψευδώνυμο
Καταχωρίσεις σε forum και chat

Βρείτε το με το Google

Google

CoolKid55

Google Search Find Finding Lately

on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Επειδή συχνά χρησιμοποιούμε το ίδιο ψευδώνυμο σε πολλά σημεία (και μάλιστα πολλές φορές το πραγματικό μας όνομα), κάποιος χρησιμοποιώντας ελεύθερα διαθέσιμα εργαλεία στο Διαδίκτυο μπορεί εύκολα να συλλέξει περισσότερες πληροφορίες για τον κάτοχο του ψευδώνυμου ψάχνοντας σε άλλα σημεία στον Παγκόσμιο Ιστό.

Π.χ. με το Google μπορείτε εύκολα να δείτε μια λίστα με το που χρησιμοποιήθηκε ένα ψευδώνυμο ειδικά αν έχει χρησιμοποιηθεί σε forums ή chat rooms.



Μπορεί να έχετε χρησιμοποιήσει το ίδιο ψευδώνυμο (αν δεν έχει ήδη αποκαλυφθεί και το πραγματικό σας όνομα) και για να φτιάξετε μια λίστα επιθυμιών σε κάποιο κατάστημα, ας πούμε στο Amazon. Πλέον, τα ενδιαφέροντά σας είναι γνωστά σε οποιονδήποτε θέλει να σας κατασκοπεύσει.



Ακολουθώντας το ψευδώνυμο του ICQ, κάποιος μπορεί να δει το προφίλ σας σε άλλες διαδικτυακές κοινότητες, όπως το Myspace, το Facebook, το Twitter, το Skype κ.τ.λ. τα οποία μπορούν να δώσουν πληροφορίες σχετικά με το σχολείο σας, την τάξη σας, τους φίλους σας και άλλα. Μπορεί ως τώρα - συνθέτοντας τα κομμάτια - να έχει αποκαλυφθεί το πραγματικό σας όνομα ακόμα και αν έχετε χρησιμοποιήσει μόνο κάποιο ψευδώνυμο.



Ακολουθώντας συγκεκριμένες ομάδες με τις οποίες συσχετίζεστε (όπως η ομάδα του σχολείου ή της τάξης σας) είναι δυνατόν να βρεθούν φωτογραφίες που είναι επισημασμένες (tagged) με το όνομά σας. Μπορεί να είναι από πάρτι και γενικά να μην σας δείχνουν και στα καλύτερά σας.



Χρησιμοποιώντας κάποιο λογισμικό σύγκρισης προσώπου (όπως το Picasa) είναι δυνατόν να βρεθούν όλες οι φωτογραφίες σας που υπάρχουν στο Διαδίκτυο.

Στο Picasa Web Albums (πλέον Google+) υπάρχει η δυνατότητα για αναγνώριση προσώπων. Στο Google+ μπορείτε να ανεβάσετε φωτογραφίες από τον σκληρό σας δίσκο και αυτόματα το Google+ εντοπίζει τα πρόσωπα και μπορείτε με ένα απλό κλικ να κάνετε επισημάνσεις (tag). Δεν χρειάζεται καν να γράψετε ολόκληρο το όνομα. Μερικά γράμματα αρκούν.

Στο iPhoto της Apple υπάρχει παρόμοια λειτουργία. Όταν εισάγετε φωτογραφίες, είτε από την κάμερά σας είτε από τον υπολογιστή σας, το iPhoto εξετάζει το περιεχόμενό τους και ψάχνει για χαρακτηριστικά που παραπέμπουν σε πρόσωπα ανθρώπων.



Οπότε, χρησιμοποιώντας μόνο μερικά απλά εργαλεία, οποιοσδήποτε μπορεί να αποκτήσει μια πολύ πλήρη όψη του εαυτού σας από τα δεδομένα που υπάρχουν για πάντα στον Παγκόσμιο Ιστό.

Αυτό το αρχικό ψευδώνυμο αποκαλύπτει πολλά σχετικά με εσάς ως άτομα και τα ενδιαφέροντά σας.

Γιατί αυτό με αφορά;



Σήμερα, οι εργοδότες και οι σπιτονοικοκύρηδες κάνουν διαδικτυακές έρευνες για άτομα. Οτιδήποτε εμφανίζεται - καλά και κακά - τους λέει κάτι σχετικά με εσένα και επηρεάζει το αν θα πάρεις τη δουλειά ή το διαμέρισμα.

- **Ρωτήστε:** Αν έχεις πολλές απουσίες στο σχολείο, τι λέει αυτό σε κάποιον για τις εργασιακές σου συνήθειες;
- **Ρωτήστε:** Θα ήθελε κάποιος σπιτονοικοκύρης να νοικιάσει το διαμέρισμά του σε κάποιον που έχει ένα σωρό φωτογραφίες από πάρτι στο Διαδίκτυο;

Τα σχολεία και οι εργοδότες μπορεί να εκλάβουν τη δημοσιοποίηση αρνητικών σχολίων ως ένδειξη ανωριμότητας ή αδυναμίας συνεργασίας. Σε μερικές περιπτώσεις η δημοσιοποίηση τέτοιων σχολίων μπορεί να εκληφθεί ως συκοφαντική δυσφήμιση.

- **Ρωτήστε:** Πιστεύετε ότι οι ασφαλιστικές αυτοκινήτων ψάχνουν την διαδικτυακή παρουσία ενός εφήβου; Μπορείς να στοιχηματίσεις σε αυτό. Όλο και περισσότερο οι ασφαλιστικές εταιρείες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για να αναζητήσουν πληροφορίες για τους ασφαλισμένους τους. Στόχος είναι η εκτίμηση του κινδύνου για κάθε ασφαλισμένο ώστε η ασφαλιστική να χρεώνει την κατάλληλη τιμή για κάθε περίπτωση.

Προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα: Τι κάνει η χώρα σου;

- Ορισμένες χώρες λαμβάνουν το θέμα της προστασίας των προσωπικών δεδομένων πολύ σοβαρά. Άλλες δεν έχουν ακόμη θέσει αυστηρές διασφαλίσεις.
- Δεν μπορείς να υποθέσεις ότι η κυβέρνησή σου έχει λάβει όλα τα μέτρα για την προστασία της ιδιωτικής σου ζωής στο Διαδίκτυο. Το κάθε άτομο έχει την τελική ευθύνη.



on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Εδώ είναι το σημείο όπου μπορείτε να κάνετε μια σύντομη συζήτηση σχετικά με το πώς η χώρα σας χειρίζεται τα προσωπικά δεδομένα *αν έχετε κάνει έρευνα προηγουμένως*.

Ορισμένες χώρες λαμβάνουν το θέμα της προστασίας των προσωπικών δεδομένων πολύ σοβαρά. Άλλες δεν έχουν ακόμη θέσει αυστηρές διασφαλίσεις. Δεν μπορείς να υποθέσεις ότι η κυβέρνησή σου έχει λάβει όλα τα μέτρα για την προστασία της ιδιωτικής σου ζωής στο Διαδίκτυο. Το κάθε άτομο έχει την τελική ευθύνη.

Ποιοι είναι οι ισχύοντες νόμοι;

Σε ποιες περιπτώσεις τα δεδομένα σας είναι ευάλωτα;

Να θυμάστε: Ανεξάρτητα με τους νόμους της κάθε χώρας είναι οι νόμοι της χώρας όπου στεγάζεται η διαδικτυακή υπηρεσία (όπως το Facebook) που ισχύουν κάθε φορά στο Διαδίκτυο. Επομένως, μπορεί η χώρα σου να έχει αυστηρούς νόμους προστασίας των δεδομένων αλλά αυτοί οι νόμοι να μην ισχύουν όταν είσαι στο Διαδίκτυο. Κανένας νόμος δεν μπορεί να προστατέψει απόλυτα τον κάθε πολίτη. **Ουσιαστικά, δεν υπάρχει καμία προστασία της ιδιωτικής ζωής όταν σερφάρετε στο Διαδίκτυο.**

Προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα: Τι κάνει η χώρα σου;

- Ορισμένες χώρες λαμβάνουν το θέμα της προστασίας των προσωπικών δεδομένων πολύ σοβαρά. Άλλες δεν έχουν ακόμη θέσει αυστηρές διασφαλίσεις.
- Δεν μπορείς να υποθέσεις ότι η κυβέρνησή σου έχει λάβει όλα τα μέτρα για την προστασία της ιδιωτικής σου ζωής στο Διαδίκτυο. Το κάθε άτομο έχει την τελική ευθύνη.

Το να κρατάς τα δεδομένα σου ιδιωτικά είναι
ΔΙΚΗ ΣΟΥ ΕΥΘΥΝΗ

on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Το να κρατάς τα δεδομένα σου ιδιωτικά είναι δική σου ευθύνη.

Ρωτήστε: Πού μπορείτε να αναλάβετε την ευθύνη για τα δεδομένα σας;

- Facebook
- Myspace
- Twitter
- E-mail
- Κινητά τηλέφωνα
- Κωδικοί ασφαλείας

Κράτα τα προσωπικά σου δεδομένα για εσένα

- Οι κωδικοί ασφαλείας μου προορίζονται μόνο για εμένα και για κανέναν άλλο.
- Τα e-mail μου προορίζονται μόνο για εμένα.
- Εγώ αποφασίζω τι μου αρέσει, με ποιον συναντιέμαι και που γίνεται αυτό.
- Δεν χρειάζεται όλοι να ξέρουν που μένω.
- Το τι κάνω στο Διαδίκτυο δεν αφορά άγνωστους.
- Το τι λέω στο τηλέφωνο (κινητό ή σταθερό) είναι δική μου υπόθεση.
- Εγώ αποφασίζω τι δημοσιεύω στις διαδικτυακές κοινότητες.

Όπως και ένα μυστικό, κράτα το προσωπικά σου δεδομένα μόνο για εσένα:

- Οι κωδικοί ασφαλείας μου προορίζονται μόνο για εμένα και για κανέναν άλλο.
- Τα e-mail μου προορίζονται μόνο για εμένα.
- Εγώ αποφασίζω τι μου αρέσει, με ποιον συναντιέμαι και που γίνεται αυτό.
- Δεν χρειάζεται όλοι να ξέρουν που μένω.
- Το τι κάνω στο Διαδίκτυο δεν αφορά άγνωστους.
- Το τι λέω στο τηλέφωνο (κινητό ή σταθερό) είναι δική μου υπόθεση.
- Εγώ αποφασίζω τι δημοσιεύω στις διαδικτυακές κοινότητες.

Προστάτεψε τα δεδομένα σου!

Πάρε τον έλεγχο - Άφησε το σημάδι σου

- Αφού πρόκειται να είσαι μέρος του διαδικτυακού κόσμου θα ήθελες να έχεις επίγνωση του πώς το κάνεις.
- Σκέψου το Διαδίκτυο ως μια ευκαιρία.
- Εστίασε στο πώς τα δεδομένα σου παρουσιάζονται στο Διαδίκτυο.
- Άφησε καλά ίχνη κατά το πέρασμα των χρόνων.

Ανάλαβε την ευθύνη για τον εαυτό σου και για τους άλλους!



on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Γιατί να μην πάρεις τον έλεγχο;

Αφού πρόκειται να είσαι μέρος του διαδικτυακού κόσμου (και είσαι ήδη) δεν θέλεις να το κάνεις απερίσκεπτα.

Σκέψου το Διαδίκτυο ως μια ευκαιρία και όχι ως κίνδυνο. danger.

Το Διαδίκτυο είναι σαν μια εικονική αγορά. Αν αναλάβεις την ευθύνη των δεδομένων σου, μπορείς να παρουσιάσεις τον εαυτό σου πολύ θετικά.


Αν σκεφτείς λίγο και εστιάσεις στο πώς τα δεδομένα σου χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο, είναι δυνατόν όχι μόνο να ελέγξεις τη διαδικτυακή σου ταυτότητα αλλά και να κερδίσεις και επιπλέον πράγματα.

Ανάλαβε την ευθύνη για τον εαυτό σου αλλά και για το πώς συμπεριφέρεσαι στους άλλους στο Διαδίκτυο.

Μερικοί απλοί κανόνες

- Σκέψου **πριν** δημοσιεύσεις
- Δημιούργησε έναν ισχυρό κωδικό ασφαλείας.
- Προστάτεψε τον Η/Υ σου.
- Διαχειρίσου την ψηφιακή σου φήμη.



on demand  community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Το να διαχειριστείς τη διαδικτυακή σου ταυτότητα είναι εύκολο αρκεί να θυμάσαι μερικούς απλούς κανόνες:

- Τίποτα δεν σβήνεται από το Διαδίκτυο. *Σκέψου πριν δημοσιεύσεις.*
- Δημιούργησε και χρησιμοποίησε έναν ισχυρό κωδικό ασφαλείας.
- Προστάτεψε τον Η/Υ σου.
- Διαχειρίσου την ψηφιακή σου φήμη.

Σκέψου **πριν** δημοσιεύσεις

Το υλικό στο Διαδίκτυο

ΠΟΤΕ

δεν φεύγει.

on demand  community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα


Σκέψου πριν δημοσιεύσεις

Ρωτήστε: Έτυχε σε κανέναν κάποια φωτογραφία που θεωρούσε ιδιωτική να βρίσκεται παντού στο Διαδίκτυο (να γίνει viral);

Δημιούργησε έναν ισχυρό κωδικό ασφαλείας

- Γράψτε έναν κωδικό ασφαλείας με 6 χαρακτήρες.
- Γράμματα, ειδικοί χαρακτήρες και κεφαλαία επιτρέπονται.

A person is shown from the chest up, holding a black marker and writing the text 'Pass4u' on a whiteboard. The person's face is partially visible on the right side of the frame. The background is a plain, light-colored wall.

on demand  community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Δημιουργώντας έναν ισχυρό κωδικό ασφαλείας


Βάλτε την τάξη να γράψει έναν κωδικό ασφαλείας με 6 χαρακτήρες (γράμματα, ειδικοί χαρακτήρες και κεφαλαία επιτρέπονται). Πείτε τους να κάνουν γρήγορα - δεν χρειάζεται να θυμούνται τον κωδικό.

Αυτός είναι ένας καλός κωδικός, ε;

Τόσο παίρνει σε έναν χάκερ για να τον παραβιάσει...

(Πάτε στην επόμενη σελίδα. Το ρολόι θα ξεκινήσει και θα σταματήσει αυτόματα.)

0:00

on demand  community

Control Your Online Identity

Έλεγχος κωδικού ασφαλείας στην πράξη

Μήκος κωδικού / χρόνος για να παραβιαστεί (2009)

Σύνθεση κωδικού	5	6	7	8	9	10	11	12
A-Z	3.7 ms	0.2 sec	10 sec	9 min	7.6 ώρες	16.4 ημέρες	2.4 χρόνια	122 χρόνια
A-Z, a-z, 0-9, - [] = \ ; , . / ~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + { } : , < > ?	41 ms	3.4 sec	4.8 min	6.7 ώρες	23.2 ημέρες	5.4 χρόνια	454 χρόνια	38,147 χρόνια

on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Έλεγχος κωδικού ασφαλείας στην πράξη

Παρουσιάστε σύντομα τον πίνακα στην τάξη επισημαίνοντας το άλμα στον χρόνο που απαιτείται για την παραβίαση ενός κωδικού 10 χαρακτήρων.

Οι καλοί κωδικοί:

- Έχουν μήκος τουλάχιστον 10 χαρακτήρες και περιέχουν γράμματα, αριθμούς και σύμβολα
- Είναι διαφορετικοί για διαφορετικούς λογαριασμούς
- Είναι καλοί όταν ακολουθούνται οι εξής κανόνες:
 - Αλλάζέ τους τακτικά
 - Μην τους ανταλλάσσεις με φίλους
 - Μην τους αφήνεις σημειωμένους να περιφέρονται
 - Πάντα να τους κρατάς προσωπικούς

Φτιάξε, Ανακάτεψε & Διαχειρίσου

- **Φτιάξε** ένα ακρονύμιο από μια φράση που θυμάσαι εύκολα.
- I Never Tell Anyone My Password (INTAMP)
- **Ανακάτεψε** κεφαλαία, ειδικούς χαρακτήρες και αριθμούς.
- Int@mP15
- **Διαχειρίσου** κάθε ιστοσελίδα ανεξάρτητα.
- YouTube = Int@mP15Utu

**Θυμήσου ότι ο κωδικός είναι
προσωπικός.
Κράτα τον μόνο για σένα!**



on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Πώς να δημιουργήσεις έναν ισχυρό κωδικό ασφαλείας

Φτιάξε ένα ακρονύμιο από μια φράση που θυμάσαι εύκολα.

- Για παράδειγμα: I Never Tell Anyone My Password (INTAMP)

Ανακάτεψε κεφαλαία, ειδικούς χαρακτήρες και αριθμούς ώστε το μήκος του να γίνει τουλάχιστον 7 χαρακτήρων.

- Int@mP15

• Αυτή σειρά χαρακτήρων μπορεί να είναι δική σου για πάντα (ή για μεγάλο χρονικό διάστημα). Είναι ισχυρό ακόμα και έτσι αλλά μπορείς να το ενδυναμώσεις και να το προσαρμόσεις για συγκεκριμένες ιστοσελίδες ακολουθώντας το επόμενο βήμα.

Διαχειρίσου κάθε ιστοσελίδα ανεξάρτητα.

- Για κάθε μέρος που επισκέπτεσε συχνά (όπως τα Facebook, YouTube, Amazon) χρησιμοποίησε τρία γράμματα από το όνομα της ιστοσελίδας για να το βάλεις στον κωδικό σου.

- Το YouTube θα μπορούσε να είναι uTu. Το Amazon = azo

• Επομένως, με βάση το παράδειγμά μας, ο κωδικός σου για το YouTube θα μπορούσε να είναι Int@mP15Utu

Θυμήσου ότι ο κωδικός είναι προσωπικός. Κράτα τον μόνο για εσένα!

- Ένας ισχυρός κωδικός είναι άχρηστος αν άλλοι άνθρωποι, ακόμα και αν είναι φίλοι σου, τον γνωρίζουν.



Προστάτεψε τον Η/Υ σου

Εάν ο προσωπικός σου υπολογιστής δεν προστατεύεται επαρκώς, κάποιος ή κάτι μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση στον υπολογιστή και να έχει πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα σου για να σε εξαπατήσει ή να καταστρέψει τον υπολογιστή σου. Θα πρέπει να διατηρείς τον υπολογιστή σου όσο το δυνατόν πιο ασφαλή.

- Να έχεις εγκατεστημένο ένα πρόγραμμα προστασίας από ιούς (αντιϊκό) και να το διατηρείς ενημερωμένο.
- Κάνε τακτικές αναβαθμίσεις του λειτουργικού σου συστήματος(Windows/Linux/Mac)
- Σιγουρέψου ότι το τείχος ασφαλείας του λειτουργικού συστήματος είναι σε λειτουργία.
- Όταν σερφάρεις είναι καλύτερα να χρησιμοποιείς ένα ασύρματο δίκτυο που προστατεύεται από κωδικό (κρυπτογραφημένο). Αυτό θα δυσκολέψει τους χάκερ που θέλουν να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα σου.
- Κράτα πάντα αντίγραφα ασφαλείας σε εξωτερικούς σκληρούς δίσκους.



Διαχειρίσου την ψηφιακή σου φήμη

Δείτε το βίντεο από το YouTube.

Ρωτήστε: Τι είναι η φήμη (υπόληψη);

- Η εκτίμηση που υπάρχει γενικά για κάποιο άτομο.
- Η κοινή γνώμη σχετικά με ένα πρόσωπο.
- Το 'όνομα' με την έννοια της δημόσια αναγνώρισης ή ευνοϊκής άποψης των άλλων για εσένα ή η αναγνώριση για τα προσόντα, τα επιτεύγματα και την αξιοπιστία κάποιου.
- Η ρετσινιά (κακή φήμη) ή η δόξα, ειδικά για κάποιο συγκεκριμένο χαρακτηριστικό.

Επομένως η φήμη είναι δίκωπο μαχαίρι. Και τα ίχνη που αφήνεις στο Διαδίκτυο - όλα μαζί σε συνδυασμό - αποτελούν την ψηφιακή σου φήμη.

Το βίντεο υπάρχει στο: <http://www.youtube.com/watch?v=mgHycMBGzp4>

Η ψηφιακή σου φήμη... και το Facebook

- Ποιοι είναι οι φίλοι μου;
- Τι επιτρέπω στους φίλους μου να βλέπουν;
- Τι μπορούν να δουν οι άνθρωποι που δεν είναι φίλοι μου;
- Τι λέει ο τοίχος μου για εμένα;
- Πώς παρουσιάζω τον εαυτό μου όταν γράφω στους τοίχους των φίλων μου;
- Με παρουσιάζει θετικά κάθε φωτογραφία μου;

Επανεξέτασε τις ρυθμίσεις απορρήτου σου!

on demand  community

Ελέγξε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Η ψηφιακή σου φήμη και το Facebook

Το Facebook προσφέρει πολλά οφέλη αλλά η πρόκληση είναι να κατανοήσεις τους κινδύνους από την χρήση του.

- Οτιδήποτε και όλα όσα δημοσιεύεις συνδέονται με εσένα και μπορούν να επηρεάσουν άλλους ανθρώπους
- Πρόσεχε τι γράφεις και για ποιον γράφεις

Ποιοι είναι οι φίλοι μου;

Τι επιτρέπω στους φίλους μου να βλέπουν;

Τι μπορούν να δουν οι άνθρωποι που δεν είναι φίλοι μου;

Τι λέει ο τοίχος μου για εμένα;

Πώς παρουσιάζω τον εαυτό μου όταν γράφω στους τοίχους των φίλων μου;

Με παρουσιάζει θετικά κάθε φωτογραφία μου;

Facebook Quiz 1

Όταν κάνεις κάποιο κουίζ στο Facebook ή χρησιμοποιείς κάποιο παιχνίδι του ή εφαρμογή, τι πληροφορίες σχετικά με εσένα μπορεί να δει η εφαρμογή (και άρα να συλλέξει);

1. Μόνο τις απαντήσεις σου στις ερωτήσεις
2. Μόνο πληροφορίες που είναι ρυθμισμένες ως 'δημόσιες' στο προφίλ σου
3. Σχεδόν τα πάντα στο προφίλ σου, ακόμα και αν χρησιμοποίησες τις ρυθμίσεις απορρήτου για να περιορίσεις την πρόσβαση

Ένα γρήγορο κουίζ περί Facebook

Σωστή απάντηση το 3.

Facebook Quiz 2

Όταν οι φίλοι σου κάνουν ένα κουίζ ή χρησιμοποιούν μια εφαρμογή στο Facebook, τι πληροφορίες σχετικά με εσένα μπορεί να δει αυτή η εφαρμογή;

1. Τίποτα απολύτως εκτός και αν οι φίλοι μου χρησιμοποιήσουν το όνομά μου σε κάποια απάντηση του κουίζ
2. Μόνο πληροφορίες από το προφίλ μου που είναι ορατές σε όλους στο Facebook
3. Σχεδόν τα πάντα από το προφίλ μου ακόμα και αν χρησιμοποίησα τις ρυθμίσεις απορρήτου για να περιορίσω το ποιος μπορεί να δει αυτές τις πληροφορίες

Σωστή απάντηση το 3.

Facebook Quiz 3

Τι μέτρα ασφαλείας υπάρχουν ώστε να προστατευτώ;

1. Οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις απορρήτου του Facebook αποτρέπουν τις εφαρμογές από το να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες μου.
2. Το Facebook προσεκτικά ελέγχει όλους τους δημιουργούς εφαρμογών για να εξασφαλίσει ότι είναι έμπιστοι και απαιτεί να δημοσιεύουν και να συμμορφώνονται με μια συγκεκριμένη πολιτική απορρήτου.
3. Το Facebook περιορίζει το πώς οι δημιουργοί εφαρμογών συλλέγουν και χρησιμοποιούν προσωπικές πληροφορίες.
4. Τίποτα από τα παραπάνω.

Σωστή απάντηση το 4.

Ρωτήστε: Πώς προστατεύεις τον εαυτό σου και τα δεδομένα σου;

Αν υπάρχει χρόνος και διαθέσιμη σύνδεση Internet μπορείτε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση The evolution of privacy on Facebook (<http://mattmckeon.com/facebook-privacy/>)

- Σιγουρευτείτε να κάνετε κλικ σε κάθε έτος για να δείτε πως αλλάζουν οι ρυθμίσεις απορρήτου.
- Είναι μια εξαιρετική επίδειξη του πώς το Facebook έχει επεκτείνει τις *προκαθορισμένες* ρυθμίσεις ασφαλείας για τον κάθε χρήστη.

Κάνε το Διαδίκτυο να δουλέψει για εσένα



on demand community

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Κάνε το Διαδίκτυο να δουλέψει ΓΙΑ εσένα

Αν μόνο θετικά πράγματα για εσένα μπορούν να βρεθούν στο Διαδίκτυο για πολλά χρόνια πριν τότε θα έχεις περισσότερη αξιοπιστία όταν θα αιτείσαι κάτι (δουλειά, ασφάλιση, δάνειο) από ότι αν προσπαθήσεις να δημοσιεύσεις κάτι θετικό την τελευταία στιγμή.

Κάνε τα πάντα σχετικά με εσένα στο Διαδίκτυο να αποτελούν μια εξάισια επαγγελματική κάρτα.



Έλεγξε τη Διαδικτυακή σου Ταυτότητα!

Ρίξε μια ματιά σε όλοκληρη τη ζωή σου. Δημοσίευσε σχετικά με τα αθλήματα που συμμετέχεις, την εκκλησία που πηγαίνεις, την εθελοντική εργασία που κάνεις, την μουσική μπάντα που παίζεις. Δημοσίευσε με το ένα μάτι σου να κοιτά στο πώς θα αναδείξεις τον εαυτό σου με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

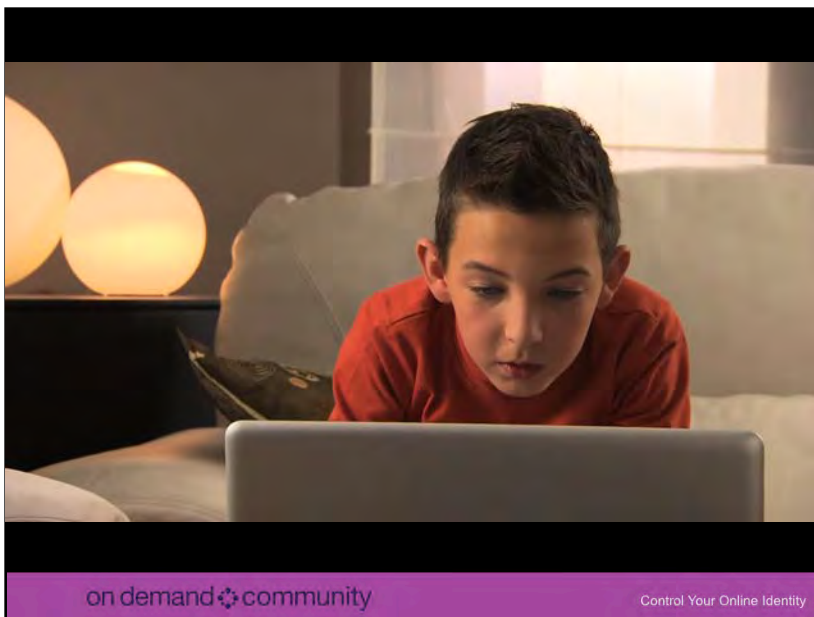
Αν μια φωτογραφία σου έχει δημοσιευτεί και δεν σε αναπαριστά καλά τότε κατέβασέ την. Αν την έχει δημοσιεύσει κάποιος άλλος, αφάιρεσε τις επισημάνσεις (tags) και ζήτη από το άτομο που τη δημοσίευσε να την κατεβάσει.

Κάνε το Διαδίκτυο το δικό σου σημείο πώλησης για το δικό σου προσωπικό όνομα.

Συμβουλές που πρέπει να θυμάσαι

- Διατήρησε τον έλεγχο των δεδομένων σου.
- Κωδικοί ασφαλείας
 - Κάντους ισχυρούς.
 - Κράτησέ τους μυστικούς.
 - Χρησιμοποίησε διαφορετικούς κωδικούς για κάθε site.
 - Change them periodically.
- Προστάτεψε τον Η/Υ σου.
- Διαχειρίσου την ψηφιακή σου φήμη.
- Προστάτεψε τον εαυτό σου, τα δεδομένα σου και τους φίλους σου.
- Τα αρνητικά σχόλια σχετικά με άλλους ανθρώπους αντανακλούν άσχημα πάνω σου.
- Να είσαι τίμιος με τα δεδομένα των άλλων ανθρώπων,
- Ρώτα αν δεν είσαι σίγουρος.





Δείτε το βίντεο από τη διεύθυνση

http://www.youtube.com/watch?v=JJvue_LPaLY

Σημείωση: Αν δεν υπάρχει αρκετός χρόνος, περάστε στην τελευταία σελίδα.

Ποιος...

- ...θα δημοσιεύει θετικά και σημαντικά πράγματα στο Διαδίκτυο;
- ...θα ελέγξει τις ρυθμίσεις απορρήτου του Facebook;
- ...θα ελέγξει ότι το αντιστοιχισμένο στον Η/Υ του είναι πράγματι ενημερωμένο;
- ...θα ελέγξει τις φωτογραφίες στα διαδικτυακά του άλμπουμ;
- ...θα αλλάξει τα ψευδώνυμα που χρησιμοποιεί;
- ...θα ενημερώσει ή θα ενδυναμώσει τους κωδικούς του;
- ...πιστεύει ακόμα ότι τα προσωπικά του δεδομένα προστατεύονται επαρκώς;

Ανακεφαλαίωση

Στην αρχή της διάλεξης κάναμε μερικές ερωτήσεις. Άραγε έχετε αλλάξει γνώμη σχετικά με την ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο και την προστασία της ταυτότητάς σας; Οι ερωτήσεις είναι σε αντιδιαστολή με αυτές της τέταρτης διαφάνειας.

Αν υπάρχει χρόνος διαθέστε τον για ερωτήσεις.

Ευχαριστείστε τους για τον χρόνο και την προσοχή τους.



on demand community

Launched in 2003, IBM's community service initiative supported 16 million hours of volunteer work by nearly 250,000 volunteers in its first decade worldwide. It's an innovative approach to corporate philanthropy, but at its heart is IBM's traditional belief that we all can, and should, share what we know to make a difference in our communities.

© IBM Corporation 2011
IBM, the IBM logo, ibm.com, and On Demand Community are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. Other product, company or service names may be trademarks or service marks of others.