

Μετάφραση στα Ελληνικά:

Κατεβάογλου Στυλιανός

Τεχνικός Υπεύθυνος ΚΕ.ΠΛΗ.ΝΕ.Τ. Σάμου

<http://dide.sam.sch.gr/keplinet>

Προτότυπο κείμενο από IBM στη διεύθυνση:

www.ibm.com/ibm/responsibility/initiatives/activitykits/control_identity/

Ελέγξτε τη Διαδικτυακή σας Ταυτότητα

Οδηγός Εθελοντή

Σε αυτή τη δραστηριότητα, θα βοηθήσετε τους μαθητές να μάθουν πώς να προστατεύουν τα προσωπικά δεδομένα τους και επίσης πώς να διαχειριστούν την ψηφιακή τους φήμη. Χρησιμοποιώντας το έτοιμο υλικό, μπορείτε να βοηθήσετε τους εφήβους να καταλάβουν τι είναι τα προσωπικά δεδομένα, πού αποθηκεύονται στο Διαδίκτυο καθώς και τους πολλούς τρόπους που άθελά τους προσφέρουν τα δεδομένα τους στο Διαδίκτυο — συχνά επειδή δεν δίνουν προσοχή. Αφού δώσετε συμβουλές στο πώς να προστατέψουν τα προσωπικά δεδομένα, εσείς και οι μαθητές σας θα ρίξετε μια ματιά στο πώς μπορούν να διαχειριστούν στην πράξη το προσωπικό τους 'όνομα' (brand) με το να ελέγξουν το πώς παρουσιάζουν τον εαυτό τους στο Διαδίκτυο.

Τι θα χρειαστείτε

- Έναν προβολέα και ηχεία για την παρουσίαση (αν δεν παρέχονται από το σχολείο ή τον οργανισμό).
- Ένα κινητό τηλέφωνο με Bluetooth

Πριν την δραστηριότητα

Διαβάστε την παρουσίαση.

- Η παρουσίαση διαρκεί 60 λεπτά.
- Σημειώστε ότι διατίθεται χρόνος για συζήτηση και απορίες.

Δείτε τα βίντεο.

- Σελίδα 2: Το Facebook στην πραγματική ζωή (2:54)
Η Εθνική Όπερα της Αγγλίας (English National Opera) και η εταιρεία ψηφιακού μάρκετινγκ Don't Panic, πρήγαγαν αυτό το βίντεο για να προωθήσουν μια όπερα σχετικά με ένα φόνο τον οποίο ο δολοφόνος οργάνωσε στήνοντας μια σειρά από ψεύτικους χαρακτήρες σε διαδικτυακά δωμάτια συζήτησεων. Ο σκοπός ήταν να τονίσουν χιουμοριστικά ότι οι άνθρωποι συχνά συμπεριφέρονται στο Διαδίκτυο με τρόπους που ποτέ δεν θα έκαναν στην 'πραγματική ζωή'.
- Σελίδα 29: Ραντεβού (1:10)
- Σελίδα 37: Ασφαλέστερο Διαδίκτυο (0:30)

Θα εκτελέσετε μια σάρωση Bluetooth στην αρχή της παρουσίασης (σελίδα 2), ως ένας τρόπος για να περάσετε την ιδέα ότι τα προσωπικά δεδομένα δεν είναι τόσο ασφαλή όσο τα παιδιά νομίζουν. Χρησιμοποιώντας το κινητό σας τηλέφωνο, εξασκηθείτε στο να κάνετε σάρωση σε ένα δημόσιο χώρο όπου άλλα τηλέφωνα είναι πιθανό να είναι σε χρήση:

- Ανοίξτε το τηλέφωνο
- Πηγαίστε στις 'Ρυθμίσεις'
- Ενεργοποιήστε το Bluetooth
- Πηγαίστε στις ρυθμίσεις του Bluetooth
- Επιλέξτε 'Σάρωση για συσκευές'

Εξετάστε το ενδεχόμενο να κάνετε έρευνα σχετικά με τη νομοθεσία προστασίας των προσωπικών δεδομένων στη χώρα σας:

- Υπάρχει χώρος για να εισάγετε μια σύντομη συζήτηση για το πώς η χώρα σας χειρίζεται την προστασία των προσωπικών δεδομένων (διαφάνεια 19).
- Ορισμένες χώρες λαμβάνουν το θέμα της προστασίας των προσωπικών δεδομένων πολύ σοβαρά. Άλλες δεν έχουν ακόμη θέσει αυστηρές διασφαλίσεις. Δεν μπορείτε να υποθέσετε ότι η κυβέρνησή σας έχει λάβει όλα τα μέτρα για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στο Διαδίκτυο, το άτομο φέρει την τελική ευθύνη.
- Ανεξάρτητα με τους νόμους περί προστασίας της ιδιωτικής ζωής για μια μεμονωμένη χώρα, είναι οι νόμοι της χώρας όπου εδρεύει μια διαδικτυακή υπηρεσία (όπως το Facebook), αυτοί που στην πραγματικότητα ισχύουν. Έτσι, η χώρα σας θα μπορούσε να έχει αυστηρούς νόμους προστασίας προσωπικών δεδομένων, αλλά αυτοί οι νόμοι μπορεί να μην ισχύουν όταν είστε στο Διαδίκτυο. Κανένας νόμος δεν προστατεύει τον πολίτη εντελώς. Ουσιαστικά, δεν υπάρχει καμία προστασία της ιδιωτικής ζωής όταν σερφάρετε στο Διαδίκτυο.

Για να εξασφαλίσετε ότι μπορείτε να απαντήσετε πιθανές ερωτήσεις στις σελίδες 9, 27 και 29 της παρουσίασης, βεβαιωθείτε ότι νοιώθετε άνετα να κάνετε τα εξής στον προσωπικό σας υπολογιστή:

- Ενημέρωση του αντιικού σας
- Να σιγουρευτείτε ότι το τείχος ασφαλείας (firewall) του λειτουργικού συστήματος είναι ενεργό
- Να σβήσετε τα cookies από το σύστημά σας
- Να κάνετε ενημέρωση του λειτουργικού συστήματος
- Να αφαιρέσετε μια ετικέτα ταυτοποίησης (tag) από μια φωτογραφία στο Facebook
- Να αφαιρέσετε μια φωτογραφία από το Facebook
- Να αλλάξετε τις ρυθμίσεις ασφαλείας στο Facebook:
 - Στα δεξιά του ονόματός σας στη σελίδα του Facebook υπάρχει ένα βέλος. Κάντε κλικ επάνω του.
 - Πηγαίνατε στις 'Ρυθμίσεις Ιδιωτικότητας'
 - Επιλέξτε 'Προσαρμογή'
 - Επεξεργαστείτε όλες τις επιλογές ώστε να ελαχιστοποιήσετε την πρόσβαση από άλλους.

Πηγές για Περισσότερα:

- [Marketing and facial recognition](#)
- [Deleting tracking cookies](#)
- [Social networking sites and car insurance](#)
- [Social networking sites and possible legal consequences](#)
- [The evolution of privacy on Facebook](#) (click on each year to see the changes)



On Demand Community® is IBM's community service initiative that enables IBM employees and retirees to find volunteer activities and equips them with a range of resources to help schools and community organizations. Launched in 2003, the program supported 16 million hours of volunteer work by nearly 250,000 volunteers in its first decade worldwide.

For more information on IBM corporate citizenship programs, and achievements worldwide, and to download our current IBM Corporate Responsibility report, visit ibm.com/responsibility.

© IBM Corporation 2011

IBM, the IBM logo, ibm.com, and On Demand Community are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. Other product, company or service names may be trademarks or service marks of others.
